

#WBM17 : deux gagnantes pour le prix de l'innovation !

Luxembourg, le 28 avril 2017 : Fait unique dans l'histoire du Woman Business Manager of the Year, le jury a récompensé lors de la cérémonie de remise du prix de l'Innovation deux finalistes, Alexandra Fernandez-Ramos cofondatrice de Travelsify et Nathalie Dondelinger cofondatrice de Kliber.

La soirée de remise du Prix de l'Innovation, point d'orgue du concours Woman Business Manager of the Year, a rassemblé près de 200 personnes jeudi 27 avril route d'Esch au siège de la Banque Internationale à Luxembourg. Cinq projets, et cinq femmes d'exceptions, étaient à l'honneur : Travelsify, porté par Alexandra Fernandez-Ramos, Kliber porté par Nathalie Dondelinger, Supermiro, porté par eLfy Pins, Largowind, porté par Mathilde Argaud et MyScienceWork, porté par Virginie Simon.

Le jury, composé d'hommes et de femmes de la BIL, de l'Union des Entreprises Luxembourgeoises (UEL), de l'Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises (INDR), de nyuko et du Technoport, les avaient sélectionnées parmi les 25 dossiers reçus et invitées à présenter leur projet. Face à la qualité des projets finalistes, le jury a décidé exceptionnellement de récompenser deux *businesswomen*: Alexandra Fernandez-Ramos (Travelsify) et Nathalie Dondelinger (Kliber).

[Travelsify](#), start-up fondée en 2016, opère dans le secteur de l'hôtellerie. Son algorithme classe les hôtels du monde entier en se basant sur les commentaires des clients, plutôt que sur les notes. [Kliber](#), lancé en 2015, est une application de recrutement qui permet de mettre en relation employeurs et candidats à travers des vidéos.

« L'édition 2017 est un excellent cru. Il n'a pas été facile de départager les cinq projets finalistes, tant ils sont solides, et les femmes qui les portent, talentueuses. Ce concours montre la vivacité de l'entrepreneuriat au féminin au Luxembourg et va à l'encontre de l'idée reçue que l'univers des entreprises innovantes est un monde d'hommes », a commenté Marcel Leyers, Chief of Corporate and Institutional Banking de la BIL.

Nicolas Henckes a conclu la cérémonie en félicitant toutes les participantes au concours et en défendant l'entrepreneuriat féminin au Luxembourg. Le Secrétaire général de l'UEL a insisté sur le rôle des parents pour donner à leurs enfants, notamment leurs filles, le goût d'entreprendre.

Lancé en 2006, le concours *Woman Business Manager of the Year* met en avant des femmes exceptionnelles dont le talent et l'énergie font bouger l'économie du Luxembourg. Le concours pour le prix prévoit que les projets doivent être innovants, par leur approche ou par leur technologie, et impacter positivement l'économie du Luxembourg, leitmotiv du concours depuis sa création.

À propos de la Banque Internationale à Luxembourg (BIL) :

Fondée en 1856, la Banque Internationale à Luxembourg (BIL) est la plus ancienne banque universelle du Grand-Duché. Depuis sa création, elle joue un rôle actif dans les principales phases du développement de l'économie luxembourgeoise. Elle exerce aujourd'hui les métiers de banque de détail, banque privée et banque des entreprises et participe aux marchés de capitaux. Avec plus de 2.000 collaborateurs, la Banque est présente dans les centres financiers au Luxembourg, en Suisse (depuis 1984), au Danemark (depuis 2000), au Moyen-Orient (depuis 2005) et en Suède (depuis 2016).

www.bil.com

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Vincent Pelletier
Banque Internationale à Luxembourg SA
69, route d'Esch • L-2953 Luxembourg
Tél. : +352 4590 5046 - E-mail : vincent.pelletier@bil.com