

Les grandes orientations de la vision stratégique BIL2020

Luxembourg, le 27 avril 2015 : A l'horizon 2020, la BIL a pour ambition de renforcer sa position de banque multi-métiers de référence en matière d'innovation et d'orientation client, au Luxembourg et sur un nombre défini de marchés à l'international, grâce au savoir-faire et à l'engagement de ses collaborateurs.

Pour réaliser cette ambition, la BIL s'est fixée des priorités stratégiques qui reposent sur deux grands axes géographiques : **le Luxembourg et une sélection de marchés stratégiques à l'international.**

Au Luxembourg, la BIL a pour objectif de capitaliser sur son modèle de banque multi-métiers et de consolider son ancrage auprès des clients particuliers, des entreprises et des institutions financières.

Regroupant l'ensemble des métiers bancaires au sein d'une seule et même enseigne, la priorité de la BIL est de répondre, à travers ses activités de banque de détail, banque privée, banque des entreprises et marchés financiers, aux attentes d'une clientèle très diversifiée et de contribuer ainsi au financement de tous les volets de l'économie luxembourgeoise.

En banque de détail, la BIL renforcera la segmentation de sa clientèle afin d'offrir une gamme de produits et services toujours plus adaptée à chaque segment cible et de répondre ainsi encore mieux aux besoins spécifiques de ses clients. En outre, la BIL mettra un accent tout particulier sur l'innovation, notamment en matière de direct banking, ainsi que sur la digitalisation.

Un accent fort sera également mis sur la banque privée à Luxembourg, où la BIL entend augmenter ses parts de marché en offrant une proposition de valeur unique à ses clients, fondée sur les fortes synergies entre les différents métiers de la banque.

Quant au « Corporate and Institutional Banking », la BIL renforcera sa position de banque incontournable sur les marchés traditionnels tels que l'immobilier et les PME. En parallèle, elle a l'ambition d'accroître sa pénétration dans de nouveaux secteurs innovants et en plein essor, tel que le secteur ICT. Par ailleurs, la BIL accordera une attention particulière au segment de clientèle des institutions non bancaires servant le secteur financier en mettant à leur disponibilité toute la palette de produits et de services dont dispose la banque.

Dans ses activités de marchés financiers, la BIL développera notamment sa proposition de valeur et ses services « banque pour les banques ».

A l'international, à travers ses activités de banque privée, la BIL concentrera ses efforts de croissance sur un nombre défini de marchés cibles dans 13 pays et régions. Des équipes de professionnels composées de conseillers en investissement, d'experts en structuration et de spécialistes produits, maîtrisant parfaitement l'environnement économique, juridique et fiscal de ces pays, pourront offrir à ces clients un service toujours plus pertinent, fondé sur une connaissance inégalée de ces marchés.

Une présence forte en Suisse étant primordiale pour un certain nombre de marchés stratégiques choisis, la BIL a pris la décision de renforcer sa présence en Suisse en rachetant les activités de KBL (Switzerland) Ltd.

Une banque engagée, innovante et responsable

Dans le cadre de ses priorités stratégiques, la BIL restera fortement impliquée dans la vie culturelle et sociale du Luxembourg et renforcera sa démarche « Corporate and Social Responsibility » en se concentrant sur trois axes bien définis : l'art et la culture, l'éducation et l'innovation.

L'innovation constitue un élément clé de la stratégie de la BIL à l'horizon 2020 et guidera, tel un fil rouge, l'ensemble des activités des quatre métiers de la banque.

Consciente que la mise en œuvre du plan stratégique ne peut réussir qu'avec l'engagement de ses 2 000 collaborateurs, la banque mettra un accent particulier sur ses employés et sur la promotion d'une culture d'entreprise partagée de tous. La BIL et son management en ont fait une dimension stratégique et s'assureront de doter les employés des moyens et outils nécessaires pour s'épanouir, se développer et donner le meilleur d'eux-mêmes afin de relever les défis avec succès.

-fin-

À propos de la Banque Internationale à Luxembourg (BIL) :

Fondée en 1856, la Banque Internationale à Luxembourg (BIL) est la plus ancienne banque privée du Grand-Duché. Depuis sa création, elle joue un rôle actif dans les principales phases du développement de l'économie luxembourgeoise. Elle exerce aujourd'hui les métiers de banque de détail, banque privée et banque des entreprises et participe aux marchés de capitaux. Avec plus de 2.000 collaborateurs, la Banque est présente dans les centres financiers au Luxembourg, en Suisse (depuis 1984), à Singapour (depuis 1982), au Danemark (depuis 2000) et au Moyen-Orient (depuis 2005).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Stéphanie RODIN

Banque Internationale à Luxembourg SA

69, route d'Esch • L-2953 Luxembourg

Tél. : +352 4590 2208 - E-mail : stephanie.rodin@bil.com