

## Die großen Leitlinien des strategischen Programms BIL 2020

**Luxemburg, 27. April 2015: Die BIL verfolgt das Ziel, mithilfe ihres Know-hows und des Engagements ihrer Mitarbeiter ihre Position als führende Geschäftsbank in den Bereichen Innovation und Kundenorientierung sowohl in Luxemburg als auch auf ausgesuchten Märkten im Ausland bis 2020 auszubauen.**

Um dieses Ziel zu verwirklichen, hat die BIL sich strategische Prioritäten gesetzt, die auf zwei großen geografischen Säulen ruhen: **Luxemburg und einer Auswahl strategischer Märkte im Ausland.**

**In Luxemburg** möchte die BIL ihre Strukturierung als Geschäftsbank nutzen, um ihre Verwurzelung in den Segmenten Privatkunden, Unternehmen und Finanzinstitute zu festigen.

Die BIL vereint sämtliche Bankgeschäftsbereiche in einem einzigen Unternehmen und lässt im Rahmen ihrer Aktivitäten als Retailbank, Privatbank sowie als Bank für Geschäftskunden und die Finanzmärkte den Bedürfnissen des äußerst diversifizierten Kundenstamms oberste Priorität zukommen. Somit leistet sie einen wertvollen Beitrag zur Finanzierung der verschiedenen Teilbereiche der luxemburgischen Wirtschaft.

Als Retailbank wird die BIL die Kundensegmentierung verstärken, um eine Produkt- und Dienstleistungspalette anbieten zu können, welche die Anforderungen der einzelnen Zielsegmente mit zunehmender Genauigkeit abbildet und damit den spezifischen Bedürfnissen ihrer Kunden noch besser gerecht wird. Darüber hinaus legt die BIL den Schwerpunkt insbesondere auf Innovation – vor allem im Bereich Direct Banking – und Digitalisierung.

Auch dem Bereich Private Banking kommt in Luxemburg eine besondere Bedeutung zu: Hier möchte die BIL ihre Marktanteile vergrößern, indem sie ihren Kunden einen einzigartigen Mehrwert bietet, der auf den hohen Synergien zwischen den verschiedenen Tätigkeitsbereichen der Bank beruht.

Im Bereich „Corporate and Institutional Banking“ wird die BIL ihre Position als führende Bank auf traditionellen Märkten wie Immobilien und KMU stärken. Gleichzeitig hat sie die Ambition, die Marktdurchdringung in neuen, innovativen und aufstrebenden Sektoren wie z. B. Informations- und Kommunikationstechnik (IKT) zu steigern. Ein weiterer Schwerpunkt der BIL wird auf dem Kundensegment der Nichtbankinstitute liegen. Dabei unterstützt sie den Finanzsektor, indem sie den Nichtbankinstituten ihre gesamte Produkt- und Dienstleistungspalette zur Verfügung stellt.

Bezüglich ihrer Finanzmarktaktivitäten wird die BIL besonderes Augenmerk auf die Weiterentwicklung ihres Mehrwertversprechens sowie ihres Geschäftsbankangebots legen.

**Im Ausland** konzentriert die BIL im Rahmen ihrer Private-Banking-Aktivitäten ihre Wachstumskräfte auf ausgesuchte Zielmärkte in 13 Ländern und Regionen. Professionelle Teams aus Anlageberatern, Experten für Strukturierung und Produktspezialisten, die mit den wirtschaftlichen, juristischen und steuerlichen Rahmenbedingungen ihres jeweiligen Landes bestens vertraut sind, bieten den Kunden einen durchweg besseren Service, der auf ihrer einzigartigen Kenntnis der Märkte beruht.

Da eine starke Präsenz in der Schweiz für einige der gewählten strategischen Märkte unerlässlich ist, hat die BIL entschieden, diese mit der Übernahme von KBL (Switzerland) Ltd. noch weiter auszubauen.

### **Engagement, Innovation, Verantwortung**

Im Rahmen ihrer strategischen Prioritäten wird die BIL im kulturellen und sozialen Bereich Luxemburgs weiterhin ein hohes Engagement an den Tag legen und durch den Schwerpunkt auf drei klar definierten Säulen (Kunst und Kultur, Bildung und Innovation) den „Corporate and Social Responsibility“-Ansatz weiter stärken.

Die Innovation nimmt bei der Strategie der BIL für 2020 eine zentrale Rolle ein und wird sich wie ein roter Faden durch die Aktivitäten der vier Geschäftsbereiche der Bank ziehen.

Die Bank ist sich der Tatsache bewusst, dass für die Umsetzung dieses strategischen Plans das Engagement ihrer 2.000 Mitarbeiter unerlässlich ist. Aus diesem Grund legt die BIL besonderen Wert auf ihre Angestellten und die Förderung einer von allen Beteiligten getragenen Unternehmenskultur. Die BIL und ihre leitenden Angestellten haben aus diesem Ziel eine strategische Dimension entwickelt und werden sicherstellen, dass den Angestellten die notwendigen Mittel und Tools bereitgestellt werden, damit diese ihr Potenzial ausschöpfen, sich entwickeln und ihr Bestes geben können, um die anstehenden Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen.

-Ende-

### **Über die Banque Internationale à Luxembourg (BIL):**

Die Banque Internationale à Luxembourg (BIL) wurde 1856 gegründet und ist die älteste Privatbank im Großherzogtum. Seit ihrer Gründung leistet sie einen aktiven Beitrag zu den wichtigsten Phasen der Entwicklung der luxemburgischen Wirtschaft. Heute ist sie als Retail- und Privatbank sowie als Bank für Geschäftskunden tätig und beteiligt sich an den Kapitalmärkten. Mit über 2.000 Mitarbeitern ist die Bank in den Finanzzentren in Luxemburg, der Schweiz (seit 1984), Singapur (seit 1982), Dänemark (seit 2000) und im Nahen Osten (seit 2005) vertreten.

### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

Stéphanie RODIN  
Banque Internationale à Luxembourg SA  
69, route d'Esch • L-2953 Luxembourg  
Tel.: +352 4590 2208 - E-Mail: [stephanie.rodin@bil.com](mailto:stephanie.rodin@bil.com)