

Partnerschaft der BIL mit Visa für eine bessere Zahlungserfahrung

Luxemburg, 22. Oktober 2019 Die Banque Internationale à Luxembourg (BIL) gab heute ihre exklusive Partnerschaft mit Visa bekannt, um ihren Kunden bessere Zahlungsdienstleistungen und -erfahrungen bieten zu können. Das brandneue Angebot der BIL an Debit- und Kreditkarten verbindet elegantes Design mit komplett überarbeiteten und auf die heutige Zeit zugeschnittenen Versicherungs- und Supportdiensten sowie innovativen Zahlungslösungen.

Technologie und Digitalisierung haben die Dienstleistungen in allen Branchen verändert, so z. B. Einzelhandel, Hotelgewerbe, Musik und Medien. Das neue Konsum- und Kaufverhalten in Verbindung mit dem ständigen Zugang zu Mobilgeräten hat dazu geführt, dass die Kunden jederzeit und überall verfügbare Dienstleistungen erwarten. Gleichzeitig hat der internationale Reiseverkehr zugenommen, ganz besonders in Luxemburg. 2016 verbrachten 80 % der Einwohner Luxemburgs mindestens einmal ihren Urlaub im Ausland¹; vor zwanzig Jahren waren es lediglich 66 %. Die Kunden wünschen eine reibungslose und sichere Zahlungsweise sowohl beim Online-Shopping zu Hause als auch im Supermarkt oder auf Reisen. Um ihren Alltag zu vereinfachen, hat BIL eine Partnerschaft mit Visa geschlossen, um ihr Debit- und Kreditkartenangebot zu überarbeiten.

Didier Richter, Head of Daily Banking & Payments bei der BIL: *„Wir sind sehr stolz auf unsere Partnerschaft mit Visa, durch die wir mittels innovativer Lösungen unser gemeinsames Ziel einer reibungslosen Zahlungsweise für unsere Kunden erreichen können. Dieses neue Angebot an Debit- und Kreditkarten beinhaltet zusätzliche Versicherungsdienste und Assistance-Leistungen.“*

Alle Karten bieten auf die heutige Zeit zugeschnittene Versicherungsdienste und Assistance-Leistungen, vom Käuferschutz bei der Visa Classic bis zum Zugang zu Flughafenlounges und einem Concierge-Service bei der Visa Infinite. Die BIL bietet ferner zusätzliche Leistungen wie eine Smartphone-Diebstahlversicherung oder einen Hilfsdienst für Fahrrad- bzw. Scooterfahrer². Die Karte im eleganten modernen Design beinhaltet benutzerfreundliche Funktionen, z. B. schnellen Lesezugriff auf die Kartenummer. Aber das ist noch nicht alles: Die BIL bekommt Zugang zu Visas breitem Spektrum an APIs (Application Programming Interface) und kann so ihr eigenes Angebot an Zahlungsdienstleistungen und die Zahlungserfahrung verbessern.

„Dank unseres Zahlungsnetzwerks können BIL-Kunden Zahlungen an Millionen Verkaufsstellen in über 200 Ländern und Regionen der Welt leisten. So können sowohl

¹ Statec, Regards 11 sur les vacances de loisirs en 2016, Juli 2017.

² Die Abdeckung sowie Versicherungsdienste und Assistance-Leistungen sind je nach Kreditkartentyp verschieden.



gelegentlich als auch regelmäßig Reisende überall auf der Welt einfach und sicher bezahlen“, erklärt Jean-Marie de Crayencour, Country Manager für Belgien und Luxemburg bei Visa.

Die BIL wird ab Dezember 2019 neue Visa-Karten ausstellen. Für Kunden, die bereits Karteninhaber sind, sind sie ab Januar 2020 erhältlich.

Über die Banque Internationale à Luxembourg (BIL):

Die 1856 gegründete Banque Internationale à Luxembourg (BIL) ist die älteste Universalbank im Großherzogtum. Sie hat in den wichtigsten Entwicklungsphasen der luxemburgischen Wirtschaft schon immer eine aktive Rolle gespielt. Heute ist sie in den Bereichen Retail Banking, Private Banking und Corporate Banking sowie an den Finanzmärkten tätig. Mit mehr als 2.000 Mitarbeitern ist die Bank in den Finanzzentren Luxemburgs, der Schweiz (seit 1984), Dänemarks (seit 2000), des Nahen Ostens (seit 2005) und Schwedens (seit 2016) vertreten.

www.bil.com

Über Visa

Visa Inc. (NYSE: V) ist das weltweit führende Unternehmen für digitale Bezahldienste. Unser Ziel ist es, weltweit sowohl Menschen als auch Unternehmen und Volkswirtschaften durch das innovativste, zuverlässigste und sicherste Zahlungsnetzwerk zusammenzubringen und bei ihrer Weiterentwicklung zu unterstützen. Unser fortschrittliches globales Datenverarbeitungsnetz VisaNet bietet weltweit sichere und zuverlässige Zahlungen an und kann über 65.000 Transaktionsmeldungen pro Sekunde verarbeiten. Der kompromisslose Schwerpunkt auf Innovation ist Katalysator für das rasche Wachstum des digitalen Handels auf jedem Gerät für jedermann an jedem Ort. Beim Übergang von der analogen zur digitalen Welt trägt Visa mit seiner Marke, seinen Produkten, seinem Netzwerk und seiner Größe dazu bei, die Zukunft des Handels neu zu gestalten. Weitere Informationen finden Sie unter [About Visa](#), visa.com/blog und [@VisaNewsEurope](#).

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Vincent Pelletier
Banque Internationale à Luxembourg SA
69, route d'Esch • L-2953 Luxembourg
Tel.: +352 4590 5046 – E-Mail: vincent.pelletier@bil.com

Joseph Lemaire
Hill & Knowlton für Visa
Tel.: +32 2 737 95 76 – E-Mail: joseph.lemaire@hkstrategies.com