



BIL und den Atelier setzen ihr musikalisches Abenteuer fort

Luxemburg, 20. Januar 2026 – BIL und den Atelier freuen sich, die Verlängerung ihrer Partnerschaft bekannt zu geben, die im Jahr 2016 begann. Die Zusammenarbeit feiert in diesem Jahr ihr 10-jähriges Jubiläum und spiegelt das gemeinsame Engagement wider, Live-Musik einem breiten Publikum in ganz Luxemburg näherzubringen.

Seit einem Jahrzehnt unterstützt BIL den Atelier, Veranstalter und Betreiber des ikonischen Veranstaltungsortes in der rue de Hollerich. Ziel dieser erneuerten Zusammenarbeit ist es, weiterhin musikalische Vielfalt in Luxemburg zu fördern und dem Publikum unvergessliche Live-Erlebnisse zu bieten.

„Seit 2016 illustriert unsere Partnerschaft mit den Atelier perfekt den Wunsch von BIL, den Zugang zu Live-Musik zu unterstützen und zur Lebendigkeit des kulturellen Lebens in Luxemburg beizutragen. Zehn Jahre später sind wir stolzer denn je, dieses Abenteuer zu verlängern und weiterhin Live-Musik mit den größten internationalen Stars im Herzen unseres Landes erklingen zu lassen“, sagt Jeffrey Dentzer, CEO von BIL.

„BIL ist ein langjähriger und treuer Partner vom Atelier, der uns nicht nur in Jahren intensiver Aktivität zur Seite stand, sondern auch während der Covid-Zeit, als Live-Musik nahezu zum Erliegen kam. Diese unerschütterliche Unterstützung bedeutete uns sehr viel. Wir sind stolz und dankbar, BIL als starken Partner und integralen Bestandteil der Atelier-Familie zu zählen“, sagt Michel Welter, Managing Partner bei A-Promotions.

10 x 30 x 170 = großartige Konzerte im Jahr 2026!

Das Jahr 2026 stellt für beide Partner einen symbolischen Meilenstein dar, der ein Jahrzehnt dynamischer Zusammenarbeit und Tausende unvergesslicher Konzerte mit Musikliebhabern und Kunden der Bank symbolisiert. Für BIL, gegründet 1856, markiert 2026 das 170-jährige Jubiläum, während den Atelier erst kürzlich sein eigenes 30-jähriges Jubiläum gefeiert hat. Um diese einzigartige Gelegenheit zu nutzen, bündeln die beiden Partner ihre Kräfte und starten einen spannenden Social-Media-Wettbewerb, bei dem Musikkonsumenten die begehrten Purple Pass gewinnen können: einen Pass für zwei Personen, der Zugang zu jedem von den Atelier organisierten Konzert während der Saison 2026 gewährt.

Eine Sponsoring-Politik mit Wirkung

Die Partnerschaft mit den Atelier ist Teil der Sponsoring-Strategie von BIL, die darauf abzielt, Initiativen zu unterstützen, die für die luxemburgische Gesellschaft von Bedeutung sind. Die Bank engagiert sich aktiv in vier Schlüsselbereichen:

- Kultur, indem sie den Zugang zu künstlerischen Veranstaltungen fördert und die lokale Kreativität unterstützt.
- Sport, indem sie Sportler fördert und die Ausübung von Sport als Mittel für Zusammenhalt und Gesundheit unterstützt.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESSEMITTEILUNG
PRESS RELEASE



- Bildung, indem sie Bildungsprojekte und Initiativen unterstützt, die zur Entwicklung der jüngeren Generationen beitragen.
- Unternehmertum, indem sie innovative Projekte mit positivem Einfluss auf die nationale Wirtschaft fördert und Unternehmer unterstützt.

Durch diese Verpflichtungen bekräftigt BIL den Wunsch, zur Dynamik Luxemburgs beizutragen und die Bindungen zwischen der Bank und der Gesellschaft zu stärken.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESSEMITTEILUNG
PRESS RELEASE



Über den Atelier - A-Promotions

Gegründet im Jahr 1995, feierte den Atelier im Jahr 2025 30 Jahre Live-Musik. Ursprünglich bekannt für seinen ikonischen Veranstaltungsort in Luxemburg-Stadt, hat sich das Unternehmen seitdem zu einem bedeutenden Konzertveranstalter entwickelt und organisiert Live-Events im ganzen Land. Heute veranstaltet den Atelier jährlich über 150 Events, die von intimen Clubshows bis hin zu den größten Open-Air-Veranstaltungen der Region reichen und lokale sowie internationale Künstler aus einer Vielzahl von Genres präsentieren.

www.atelier.lu

Über die Banque Internationale à Luxembourg (BIL):

Die 1856 gegründete Banque Internationale à Luxembourg (BIL) ist die älteste Universalbank im Großherzogtum. Sie hat in den wichtigsten Entwicklungsphasen der luxemburgischen Wirtschaft schon immer eine aktive Rolle gespielt. Heute ist sie in den Bereichen Retail Banking, Private Banking und Corporate Banking sowie an den Finanzmärkten tätig. Mit mehr als 1.900 Mitarbeitern ist die BIL in den Finanzzentren von Luxemburg, Frankreich, der Schweiz und China vertreten.

www.bil.com

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

Banque Internationale à Luxembourg SA
69, route d'Esch • L-2953 Luxembourg
E-mail : mediarelations_BIL@bil.com

A-Promotions
52 rue de Hollerich • L-1740 Luxembourg
E-mail : jette@atelier.lu
Tél.: (+352) 495 485 31