

La BIL poursuit sur sa lancée avec une belle performance et de solides résultats au premier semestre 2015

- Hausse de 38 % du résultat avant impôt par rapport à juin 2014
- Fonds clients (actifs sous gestion) en augmentation de 6,7 %
- Dépôts de la clientèle en hausse de 6,3 %
- Augmentation de 5,7 % des prêts aux clients
- Lancement de la nouvelle stratégie de la banque, « BIL2020 », en vue de renforcer sa position et sa durabilité sur le long terme
- Reconnaissance de la solidité financière de la BIL sur le marché
- Placement de l'innovation au cœur des efforts de la banque

Luxembourg, le 2 septembre 2015 : La Banque Internationale à Luxembourg S.A. (BIL), doyenne des banques privées au Luxembourg, annonce ses résultats financiers au titre du premier semestre 2015, confirmant ainsi son excellente rentabilité. Parallèlement, une nouvelle stratégie d'entreprise, BIL2020, a été mise en œuvre afin de renforcer la position de la banque et sa durabilité sur le long terme.

Une rentabilité confirmée

La BIL affiche un résultat avant impôts de 130 millions d'euros en 2015, soit une hausse de 38 % par rapport à juin 2014. Ces excellents résultats s'expliquent en grande partie par les plus-values réalisées, principalement suite à la vente de sa participation dans Luxempart, comme annoncé en janvier dernier. Par ailleurs, les activités de banque de détail, de banque des entreprises et de gestion de patrimoine ont encore une fois montré de solides performances au premier semestre 2015 (+9 %), et ce malgré un contexte macroéconomique difficile. Le semestre a cependant été marqué par une diminution des activités de marché, causée par des taux d'intérêt historiquement bas.

Preuve du renforcement du positionnement de la BIL dans les marchés sur lesquels elle est présente, les fonds clients (actifs sous gestion) ont quant à eux augmenté de 6,7 %. Dans ce contexte, la hausse de 6,3 % des dépôts des clients mérite également d'être soulignée.

L'augmentation de 5,7 % des prêts aux clients confirme à nouveau le soutien de la BIL à l'économie luxembourgeoise, et notamment à ses clients entreprises et particuliers.

Hugues Delcourt, Président du Comité de Direction : « Je suis ravi d'annoncer de tels résultats pour le premier semestre 2015. Ceux-ci prouvent que les mesures prises et la mise en œuvre de la stratégie « BIL2020 » et de tout ce qu'elle implique contribuent au bon développement de la banque. Nous continuerons à nous concentrer sur des solutions innovantes et pertinentes pour notre clientèle au

Luxembourg et à l'étranger. Nous souhaitons remercier nos clients et nos collaborateurs pour ces bons résultats. »

La nouvelle vision stratégique « BIL2020 » est tournée vers l'avenir de la banque

La banque, qui met l'accent sur l'innovation, comme le montre la signature récente du dispositif InnovFin avec la Banque européenne d'investissement ainsi que l'accélération de la numérisation de ses services, a annoncé en avril 2015 le lancement de son cadre stratégique « BIL2020 ». Ce nouveau programme a été initié par la BIL afin de renforcer sa position de banque universelle de premier ordre au Luxembourg et d'acteur incontournable dans le secteur de la gestion de patrimoine dans certains marchés et pays.

Dans ce contexte, la BIL modifie actuellement son implantation afin de répondre au mieux aux besoins de ses clients et d'atteindre une taille critique sur les marchés où elle est présente. En janvier 2015, la BIL a annoncé l'acquisition de la filiale suisse de KBL epb, une transaction qui devrait être finalisée d'ici fin 2015. La BIL a également inauguré une nouvelle succursale à Dubaï en mars 2015. Conformément à sa stratégie de repositionnement géographique, la BIL annonçait, en mai 2015, la fermeture de ses bureaux à Singapour.

Une solidité saluée sur les marchés

Les révisions menées par les agences de notation au cours du premier semestre 2015 ont toutes confirmé la solidité de la situation financière intrinsèque de la BIL. Le relèvement d'un cran par Moody's, en juin 2015, des notes de dépôts de long terme et de dette senior non garantie de la BIL, qui sont passées de « Baa1 » à « A3 », illustre bien cette tendance. De la même manière, le magazine Euromoney a nommé la BIL « Meilleure banque du Luxembourg » au cours de l'édition 2015 des *Awards for Excellence*, reconnaissant ainsi la position de leader de la BIL sur le marché luxembourgeois, sa capacité d'innovation et ses efforts au cours de l'année écoulée. Euromoney a salué les excellents résultats de la banque et le dynamisme de son activité commerciale, trois ans seulement après la reconquête de son indépendance. La capacité d'innovation de la BIL dans les secteurs de l'internet et de la banque mobile a également été décisive dans l'attribution de cette récompense.

-Fin-

À propos de la Banque Internationale à Luxembourg (BIL)

Fondée en 1856, la Banque Internationale à Luxembourg (BIL) est la plus ancienne banque privée du Grand-Duché. Depuis sa création, elle joue un rôle actif dans les principales phases du développement de l'économie luxembourgeoise. Elle exerce aujourd'hui les métiers de banque de détail, banque privée et banque des entreprises et est également active sur les marchés de capitaux. Avec plus de 2.000 collaborateurs, la Banque est présente dans les centres financiers au Luxembourg, en Suisse (depuis 1984), au Danemark (depuis 2000) et au Moyen-Orient (depuis 2005).

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Michael Gordon
Banque Internationale à Luxembourg S.A.
69, route d'Esch • L-2953 Luxembourg
Tél. : +352 4590 2623
E-mail : michael.gordon@bil.com
Internet : www.bil.com